

입찰 공고

1. 입찰건명 : 경희사이버대학교 2026~2027학년도 온·오프라인 종합 광고대행사 선정 입찰(제2026-1호)
2. 입찰방법 : 제한경쟁입찰(*2단계 경쟁 입찰)
3. 낙찰방식 : 2단계 심사 후 우선협상에 의한 계약(아래 내용 참조)
4. 입찰금액 : 연간 1,500,000,000원 내외(VAT 포함)
5. 사업기간 : 계약일로부터 - 2028년 03월 31일
6. 입찰일정

구분	일시	장소
입찰 공고	2026. 03. 18.(수)	-
입찰 등록 (제안서 및 제안발표자료 제출)	2026. 03. 27.(금) 14:00 마감	경희사이버대학교 네오르네상스관 301-1호 사무처
1차 평가 결과 발표	2026. 04. 03.(금)	
2차 평가 (기술평가-PT)	2026. 04. 09.(목) 예정 시간 추후 안내	

※ 입찰 등록 및 입찰(평가) 장소는 제반 사정에 따라 변경될 수 있으며 개별 연락 안내함

7. 입찰참가자격(*아래의 모든 자격을 충족해야 함)

- 가. 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제12조(경쟁입찰의 참가자격)에 의한 유자격자로 소정의 등록을 필한 업체 및 동법 제76조(부정당업자의 입찰 참가 자격 제한)에 의거 제한받지 않은 업체로서 입찰신청 마감 시까지 소정의 서류를 갖추어 입찰 신청을 필한 업체
- 나. 본 입찰 공고일 기준 사업장 주 소재지가 서울시인 광고 대행사로서 당해 사업에 관한 사업자등록증을 교부받은 업체
- 다. 최근 3년 내 국내 또는 해외광고 수행 실적이 있는 업체(매체 대행 및 광고 시안 제작 모두)로 단일 광고주 대상 수주금액 15억원 이상(연간 기준)의 실적이 있는 업체
- 라. 본교의 경쟁 대학(업체)과 현재 계약 중에 있지 아니한 업체
 - 1) 타 사이버대학과 현재 계약 중에 있지 아니하다는 확약서
 - 2) 계약기간동안 타 사이버대학과 계약하지 아니한다는 확약서
- 마. 국내외 모든 종류의 매체 구입 및 대행이 가능한 업체(인쇄·옥외·인터넷매체 등)
- 바. 온·오프라인 광고대행사로서 온·오프라인 통합 마케팅이 가능한 업체
- 사. 낙찰 후 계약 체결과 동시에 사업 진행이 가능한 업체
- 아. 여러 법인이 공동 참여하는 컨소시엄 형태는 별도 참여 형태와 업무 분장 표기
- 자. 입찰공고일 현재 청산·합병·매각 등 정리절차 중이거나 계획 중인 사업자와 부도·화의·워크아웃(대상 또는 진행 중인 업체) 또는 회생절차(신청 중 포함) 중인 사업자는 참가할 수 없음
- 차. 국세, 지방세 완납한 업체로 非법인 업체는 참여 불가

8. 입찰 등록

- 가. 등록신청서 제출 일시 및 장소 : 6. 입찰일정 참조
- 나. 구비서류 및 지참물 : 제안요청서 참조

9. 1차 (서류) 심사 결과 발표

- 가. 제출한 제안서 및 관련서류 평가 상위 4개 업체를 2차 심사 참가 업체로 함
- 나. 평가 : 기술평가(70점) + 정량평가(30점) → 제안요청서 참조
- 다. 심사결과는 개별 통지하며 점수 및 평가결과는 미공개
- 라. 블라인드 심사 예정(업체명 및 로고 등 미표기)

10. 2차(발표)심사 결과 발표 및 우선협상대상자 선정

- 가. 일시, 장소 : 별도 통보
- 나. 조달청 협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준 제11조에 의거 제안서 발표는 사업관리자(PM)이 실시
- 다. 구비서류 : PM 재직증명서 및 신분증 사본, 위임장
- 라. 평가 : 기술평가(90점) + 가격평가(10점) → 제안요청서 참조
- 마. 블라인드 심사 예정(업체명 및 로고 등 미표기, 발표 시 언급 금지)
- 바. 우선협상대상자 선정 및 계약 체결 : 기술+가격평가 합산 최고점수를 받은 업체를 우선협상 대상자로 선정하고, 협상이 성립되면 협상 결과를 반영한 사업수행계획서를 제출하고 계약을 체결함(*우선협상 대상자와 협상이 성립되지 않으면, 순차적으로 차순위 업체와 협상을 실시함)

11. 입찰 무효

- 가. 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제39조(입찰서의 제출·접수 및 입찰의 무효)에 의한 무효 사유가 있는 업체
- 나. 입찰공고 입찰참가자격 기준에 충족하지 않는 업체
- 다. 사업 안내서에 요청한 내용과 업체에서 제출한 구비서류가 부합되지 않는 경우
- 라. 제안 내용의 전부 또는 일부에 대하여 담합한 사실이 발견되거나 담합하였다고 판단되는 업체

12. 문의처

- 가. 과업 관련 : 커뮤니케이션센터 행정팀장 신현정(02-3299-8725, khcupr@khcu.ac.kr)
* 대학 사진, 로고 등 데이터 관련 : khcupr@khcu.ac.kr(*이메일로 요청한 업체에만 제공)
- 나. 입찰 관련 : 사무처 인사총무팀원 이인수 (02-3299-8774, chongmu@khcu.ac.kr)

2026년 03월 18일
경희사이버대학교 사무처장

별첨 : 경희사이버대학교 온·오프라인 종합 광고대행사 선정 제안요청서 1부